



По заказу компании
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

МОНИТОРИНГ РЫНКА СИЛИКАТНОГО КИРПИЧА И ЩЕБНЯ.

ОТЧЕТ № 1
(июль 2007)

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Авторы:

Юлия Волкова

Методика исследования; общее руководство;
составление архива тендеров

Крайняя Елена

обзор рынка

Наталья Головнева

анализ продвижения в Интернете

Ирина Лебедева

открытые цены игроков

Период проведения **июль 2007**

Содержание

Часть 1	Анализ российского рынка строительных материалов: силикатного кирпича и щебня	
1.1.	Краткая характеристика российского рынка кирпича	5
1.2.	Импорт и экспорт кирпича	7
1.3.	Краткая характеристика московского рынка строительного кирпича	7
1.4.	Краткая характеристика российского рынка силикатного кирпича	12
1.5.	Краткая характеристика российского рынка щебня (гравийный и известковый)	14
Часть 2	Анализ продукции	
2.1	Анализ ценовой политики компаний-конкурентов	20
Часть 3	Основные игроки на рынке	
3.1	Анализ основных конкурентов на российском рынке щебня и силикатного кирпича	22
Часть 4	Конкурентный анализ	
4.1	Статистика запросов по ключевым словам в поисковых системах	32
4.2	Контекстная реклама	34
4.3	Состояние корпоративных Интернет-ресурсов и выполнение ими основных функций: представительской, рекламной, информационной, торговой и коммуникативной	36
4.4	Продвижение в поисковых системах	44
Часть 5	Анализ спроса	
5.1	Архив тендеров за 2003-2007 годы	49

Приложения (таблицы и рисунки)

Рисунок 1	Распределение производства строительного кирпича по областям России	6
Рисунок 2	Доли основных поставщиков кирпича на московский рынок, % от общего объема поставок	8
Рисунок 3	Ввоз кирпича на рынок Москвы и МО из регионов Центрального Федерального округа	9
Рисунок 4	Структура распределения спроса на строительный кирпич по группам потребителей в зависимости от значения строящихся зданий	10
Рисунок 5	Структура рынка кирпича Московского региона в 2006 году в натуральном выражении, %	11
Рисунок 6	Производство силикатного кирпича в регионах Центрального Федерального округа	12
Таблица 1.1a	Выпуск продукции	6
Таблица 1.3a	Динамика ввоза кирпича в Москву и МО в 2002-2004 гг.	9
Таблица 1.4a	Основные производители силикатного кирпича в ЦФО	13
Таблица 1.5a	Динамика цен изменения цен на щебень (индекс цен)	16
Таблица 3.1a	Компании-конкуренты на рынке строительных материалов	22
Таблица 4.1a	Статистика запросов по ключевым словам в поисковых системах	33
Таблица 4.1б	Рекомендуемые для размещения по контекстной рекламе словосочетания	33
Таблица 4.2a	Размещение контекстной рекламы основными конкурентами по наиболее популярным запросам	34
Таблица 4.3a	Анализ Интернет-ресурсов основных конкурентов	36

Часть 1

Анализ рынка

1. Анализ российского рынка строительных материалов: силикатного кирпича и щебня

1.1 Краткая характеристика российского рынка кирпича

В настоящее время строительный рынок России характеризуется высокими темпами роста жилищного строительства и большим потенциалом спроса на качественные жилые помещения. Россия — огромный кирпичный рынок, который по размерам на 25% превосходит совокупный рынок стран Центральной и Восточной Европы.

Отрасль производства строительных материалов — одна из наиболее важных отраслей экономики. Промышленность строительных материалов зачастую называют индикатором инвестиционной активности.

Строительный кирпич производится во всех краях, областях и республиках России. Общее количество предприятий, производящих стеновые материалы, превышает 4000, включая как крупные и средние, так и малые предприятия. Строительный кирпич производится более чем на 830 предприятиях. Распределяются эти предприятия равномерно по всей территории страны. Большинство специализированных кирпичных заводов — это предприятия небольшой производственной мощности, использующие местное сырье, и, как правило, имеющие рынок сбыта своей продукции в радиусе 50—100 км от предприятия.

Строительный кирпич является преимущественно местным материалом, в удовлетворении спроса на который в большинстве областей, краев и республик России используется кирпич, производимый в собственном или в соседнем регионе и практически не участвуют поставки из-за рубежа. Исключение составляют Москва и Московская область, поставки кирпича, в которые осуществляются из многих областей, как Центрального района, так и других районов европейской части России, а также из Белоруссии и других зарубежных стран.

Структура спроса на строительный кирпич по видам сырья в РФ:

- кирпич керамический 60%;
- силикатный и шлаковый кирпич 39%;
- кирпич, произв. с использ. углесодер. отходов обог. фабр 1%.

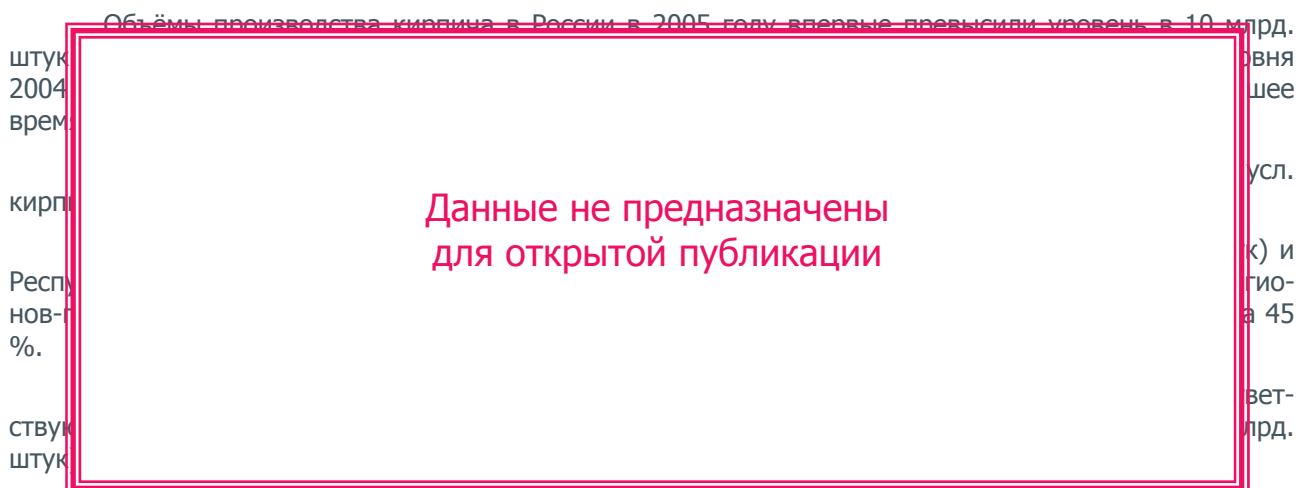


Таблица 1.1а

Выпуск продукции

	I полугодие 2007 г.	Июнь 2007 г. в % к		I полугодие 2007 в % к I полугодию 2006
		Июню 2006	Маю 2007	

Обрабатывающие производства

Кирпич строительный, млрд. усл. кирпичей
Блоки крупные стеновые (включая бетонные) и блоки стен подвалов, млн. усл. кирпичей

Сумма
году уменьшилась
% от общероссийского
ча в России и
пришлось 2 %

Данные не предназначены
для открытой публикации

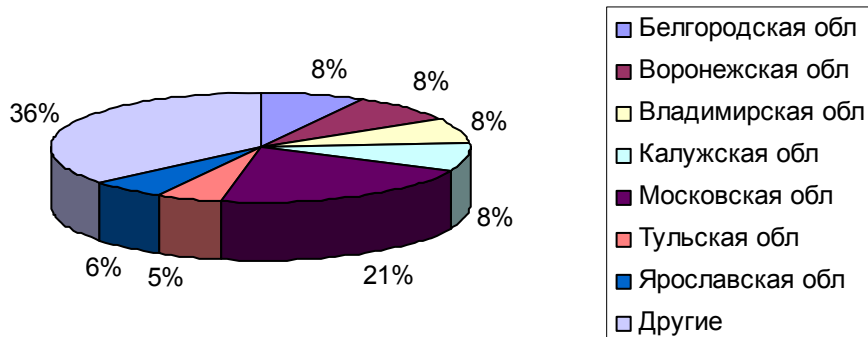
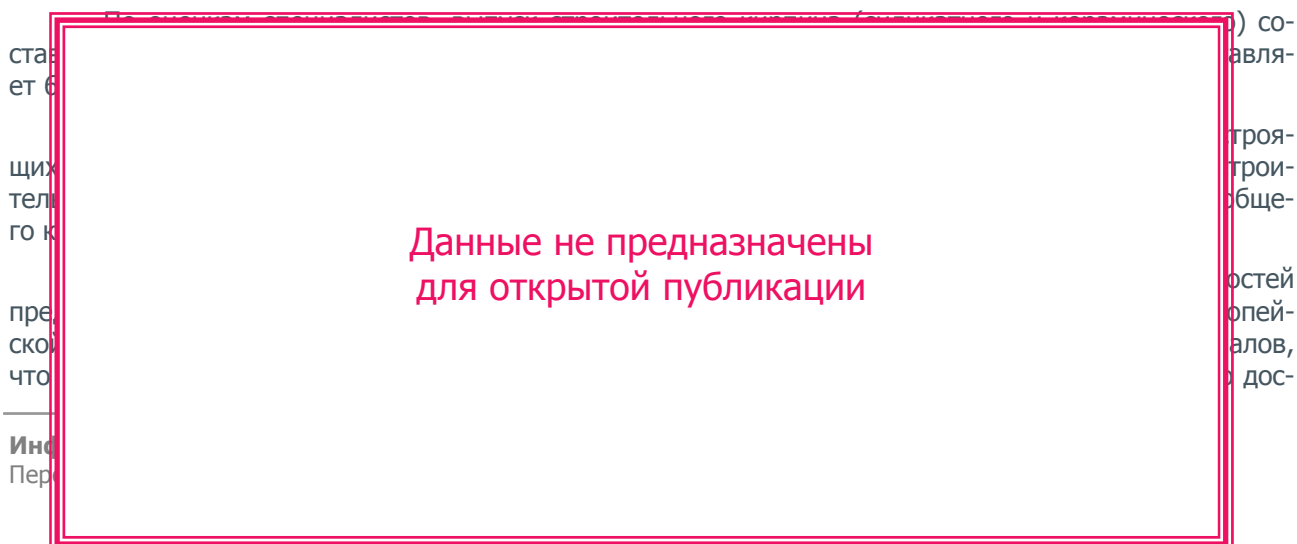


Рисунок 1. Распределение производства строительного кирпича по областям России



также продукции и сырья. Производство строительных материалов практически всегда жестко локализовано.

Ключевой фактор, определяющий развитие стройиндустрии — его техническое перевооружение, формирование такого регионального рынка строительной продукции, который в наибольшей степени отвечает современным требованиям и со стороны строителя и со стороны потребителя.

Однако, по мнению аналитиков, сейчас в связи с сильным ростом темпов строительства практически все регионы испытывают дефицит в теплоизоляционных материалах, кирпиче, цементе. Поэтому сами строители развивают мощности по производству стройматериалов.

1.2 Импорт и экспорт кирпича

Спрос на строительный кирпич в России удовлетворяется преимущественно за счет кирпича отечественного производства, объемы экспорта и импорта кирпича незначительны, они составляют доли процента от общероссийского объема производства и не оказывают существенного влияния на внутренний рынок.

Как показывает анализ, экспортно-импортные поставки кирпича осуществляются в основном в приграничных районах России со странами СНГ.

кирп
10,4
пича
эту с
ский

в 200

водит
ным,
заруб
лице
выше

отечественного производства в основном поставляются на объекты многоэтажного строительства. Поэтому более правильно будет говорить об изменении спроса на различные виды кирпича, а не о конкуренции между производителями.

порт
звил
кир-
ду в
сий-

ции

оиз-
мож-
е и
зках
по-
лича

Данные не предназначены
для открытой публикации

1.3 Краткая характеристика московского рынка строительного кирпича

По данным специалистов, Москва потребляет около 20% всех производимых в стране стройматериалов. Ежегодно, строители Москвы потребляют около **XX** млн. штук строительного кирпича, около **XX** млн. тонн цемента, **XX** млн. кубометров песка и **XX** млн. кубометров щебня.

Для сравнения, скажем, общий объем потребления кирпича, щебня и песка, составляет около **XX** % от общего объема производства в стране. По данным экспертов рынка, межрегиональные поставки основных видов стройматериалов занимают в столичном стройкомплексе около **XX** %.

Емкость московского рынка кирпича оценивается в **XX** млрд. штук (около **XX** млн. долларов США), емкость петербургского рынка составляет **XX** млн. штук (около **XX** млн. долларов США). Поставки кирпича в Москву и Московскую область осуществляются из многих российских регионов, а также из Белоруссии и некоторых других стран зарубежья.

Строительный комплекс Московского региона является крупнейшим потребителем кирпича в России, емкость рынка которого на текущий момент составляет более **XX** млрд. шт. керамического и **XX** млн. шт. силикатного кирпича. За Москвой и Московской областью по объемам потребления кир-

пича следует Краснодарский край - порядка 5,6%, Свердловская область – 5,2%. и Республика Татарстан – 3,3% общероссийского производства.

В то же время объемы производства кирпича в Московском регионе, несмотря на то, что по данному показателю Московская область занимает одно из первых мест в России, позволяют обеспечить не более 35% потребления.

Прогноз потребления кирпича в 2010 году специалисты рынка оценивают в **XX** млн. штук.

Таким образом, отличительной чертой российского кирпичного рынка выступает выраженный региональный характер, присутствие значительного количества локальных производителей наряду с весьма незначительной долей продукции зарубежного производства.

Наиболее крупным поставщиком кирпича на московский рынок является холдинг «Еврокир-

пич» (48,5% 3 (Рисунок 1). В состав холдинга входят «Маль-
ств»; «Липецкирпич», «Михайловкирпич» (Рязанская об-
лестельская область). Вторую позицию по объему поста-
т «Воскресенскирпич» (17%). Далее следуют «Осколкир-

Данные не предназначены
для открытой публикации

- "Еврокирпич"
- "Воскресенск-кирпич"
- "Осколкирпич"
- "Щуровский кирпич"
- Другие

Рисунок 2. Доли основных поставщиков кирпича на московский рынок, % от общего объема поставок.

В настоящее время на российском рынке наблюдается тенденция роста объемов производства строительного кирпича, которая во многом обусловлена введением новых производств, выпуском новых видов кирпича и увеличением мощностей существующих производств на некоторых предприятиях. По данным Росстроя, в течение 2005 года в России было введено 1 **XX** новых линий по производству кирпича мощностью около **XX** млн. штук, из которых **XX** млн. приходится на Центральный и Северо-Западный федеральные округа.

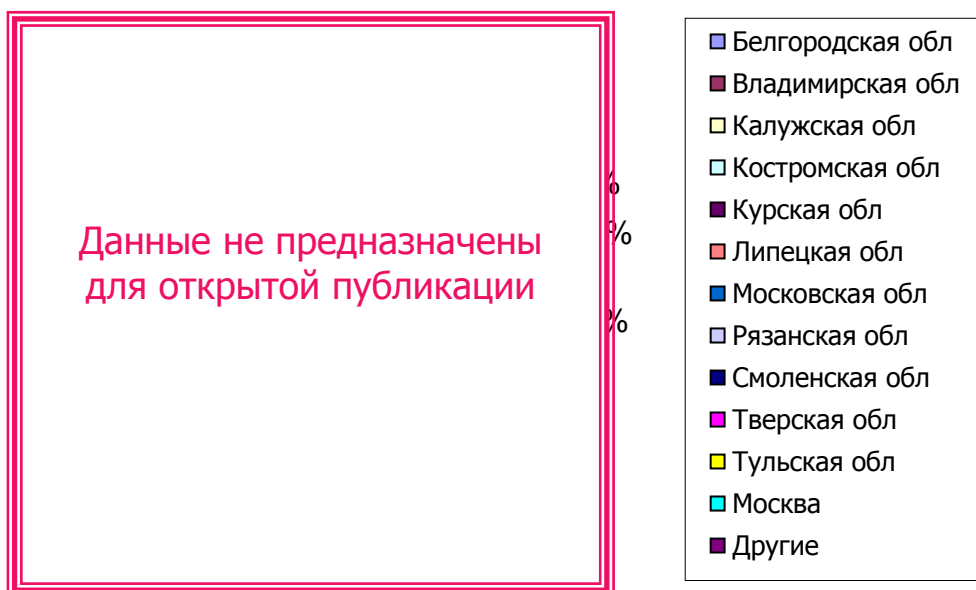


Рисунок 3. Ввоз кирпича на рынок Москвы и МО из регионов Центрального Федерального округа.

Таблица 1.3а

Динамика ввоза кирпича в Москву и МО в 2002-2004 гг.

	2002 г.		2003 г.		2004 г.	
	Москва	МО	Москва	МО	Москва	МО
Всего:	1142,3	759,5	1155,4	870	1334	906,1
ЦФО - всего	1108,6	714,4	1130,5	830,6	1315,9	879,6
Белгородская область	1,5	209	1,5	194,1	109	85,4
Брянская область	6,4	-	13,1	1,2	2,2	-
Владимирская область	32	0,1	43,5	0,1	74	0,1
Воронежская область	0,2	3,1	0,2	-	-	2,9
Ивановская область	22	-	17,6	-	8,4	-
Калужская область	26,4	28,4	40,8	25,3	58,5	23,3
Костромская область	52,2	-	64	2,5	84,6	3,3
Курская область	5,8	10,5	38,3	0,3	-	40,1
Липецкая область	79,8	81,3	11,8	98,7	99	148,1
Московская область	583,7	199,1	531,1	297,5	553,1	325,6
Орловская область	2,9	-	0,8	-	3,2	-
Рязанская область	28,4	4,1	20,2	10,8	19,3	9,5
Смоленская область	4,1	3,5	11,4	1,8	15,2	3
Тамбовская область	-	-	-	-	-	-
Тверская область	154,8	0,8	187,9	1	163,6	0,8
Тульская область	55,3	27,9	70,4	29,5	50,3	68,8
Ярославская область	42,9	0,3	76,9	0,3	72	7,6
Москва	10,2	146,3	1	167,5	3,5	161,1

* По данным Росстата, млн. условных кирпичей

К
из: Липе
За перио
ской (в 2
кой (в 1,
области
уменьши

Т
совокупн
от объем

Х
обходимо
тельстве

С
щихся зд
пича пот
го назна
кирпично
больница
строител
но.

Данные не предназначены
для открытой публикации

н осуществляются
кирпичной области.
вок из: Владимир-
1,5 раза), Липец-
ставки из Тверской
структуре поставок

ской областях. Их
год (это 15 – 20%

ийском рынке, не-
материалов в строи-
высоком уровне.

назначения строя-
строительного кир-
в непроизводственно-
объема внутреннего
сферы (школами,
значительны, на
ица соответствен-

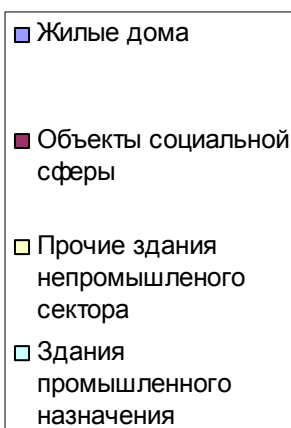
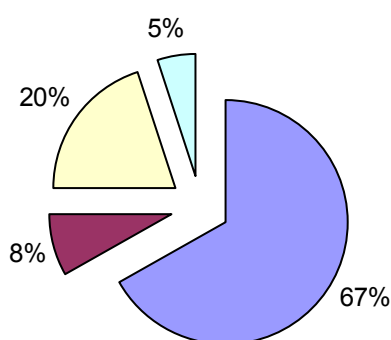


Рисунок 4. Структура распределения спроса на строительный кирпич по группам потребителей в зависимости от значения строящихся зданий.

Объем потребления кирпича продолжает увеличиваться в среднем на 10% в год в связи с ростом объемов жилищного строительства, в первую очередь малоэтажного.

Данные не предназначены
для открытой публикации

- Керамический рядовой полнотелый
- Керамический лицевой пустотелый
- Поризованный камень
- Силикатный
- Керамический рядовой пустотелый

Рисунок 5. Структура рынка кирпича Московского региона в 2006 году в натуральном выражении, %

Важной чертой потребительского рынка кирпича является сезонность спроса. Более выражено сезонность спроса проявляется в секторе индивидуального строительства, где строительные работы приходится главным образом на летние месяцы и начало осени. В секторах государственного и муниципального строительства работы осуществляются практически круглый год, здесь сезонность спроса носит менее выраженный характер.

В числе основных тенденций современного потребительского рынка кирпича в России эксперты отмечают изменение структуры спроса – спрос на традиционный красный строительный кирпич падает, в то время как интерес к облицовочному кирпичу всевозможных форм и цветовых оттенков постепенно растет.

Есть тенденция понижения потребности в кирпиче за счет изменения типов строительства. Но на данный момент падение спроса на кирпич компенсируется общим увеличением объемов строительства. Перспективные направления потребления кирпича – это малоэтажное, коттеджное строительство.

Структура участников рынка уже сложилась, ее можно представить следующим образом:

- производители
- крупные строительные холдинги
- дилеры
- мелкие посредники
- конечный потребитель.

Основные изменения происходят внутри этих групп. Также, как уже отмечалось, можно отметить присущую рынку кирпичной продукции сезонность спроса. Пик продаж приходится на лето и начало осени. Объем реализации в сезон может быть в 2 раза выше, чем в зимние месяцы.

В летние месяцы, считают специалисты, потребители испытывают острый дефицит в стеновых материалах, а в зимний период произведенная продукция не находит сбыта, вызывая нехватку денежных средств на заводах. Также есть мнение, что сезонность играет важную роль для производителей, ориентированных на малоэтажное строительство.

Сезонность в отрасли существует, но наиболее сильно подвержен колебаниям спрос индивидуальных застройщиков. Сезонность спроса крупных строительных организаций носит слабо выраженный характер.

1.4 Краткая характеристика российского рынка силикатного кирпича

На территории России имеется порядка **XX** предприятий, производящих силикатный кирпич. Средняя мощность предприятия составляет около 80-90 млн. шт. усл. кирпича в год.

Следуя ГОСТ 379-95, силикатный кирпич применяется для кладки каменных и армокаменных наружных и внутренних стен зданий и сооружений в гражданском и промышленном строительстве.

В России в основном производится полнотелый силикатный кирпич (85% всего объема производства). Пустотелый кирпич выпускается, в основном, двухпустотным (пустотность до 12%), возможен выпуск трехпустотного кирпича. На импортных прессах производится кирпич средней пустотностью около 23%. До 40% силикатного кирпича производится с использованием отходов. Из отходов собственного производства на заводах используется бой силикатного кирпича, который образуется порядка 1% от выпуска продукции.

Несомненный плюс силикатного кирпича перед керамическим состоит в его повышенных звукоизоляционных характеристиках, а это немаловажный фактор при возведении межквартирных или межкомнатных стен. Поэтому силикатный кирпич используется при кладке несущих стен и различных перегородок. В последние годы в связи со значительным повышением качества силикатного кирпича (повышением прочности, уменьшением теплопроводности, увеличением морозостойкости и улучшением геометрии) многие профессионалы-архитекторы, проектировщики и строители останавливают свой выбор именно на этом материале. Он все активнее используется в многоэтажном жилом домостроении, а особенно часто — при каркасно-монолитном строительстве.

В 2005 г. на территории России было произведено 3676,7 млн.шт. силикатного и силикатно-шлакового кирпича, что составляет около 1/3 общего производства кирпича. В центральном Федеральном округе производится 40% от общего объема производства кирпича по России — это 1465,5 млн. шт. условного кирпича. Следует отметить некоторый рост производства лицевого силикатного кирпича, его доля в 2002 г. составила 3,9%, в 2003 г. 4.5%, а в 2004 г. 6,6%.

Основные мощности по производству строительного кирпича расположены на территории Московской области (21% от общего объема производства). Одинаковые доли занимают Белгородская, Владимирская, Воронежская, Калужская и Ярославские области. Московская область - основной потребитель кирпича. Скорее всего, дальнейший рост производства будет ограничиваться отсутствием сырьевой базы. Импорт кирпича из-за рубежа практически отсутствуют, за исключением Москвы и Московской области. Как правило, спрос на продукцию обеспечивает сам регион, в котором производится кирпич или соседние регионы.

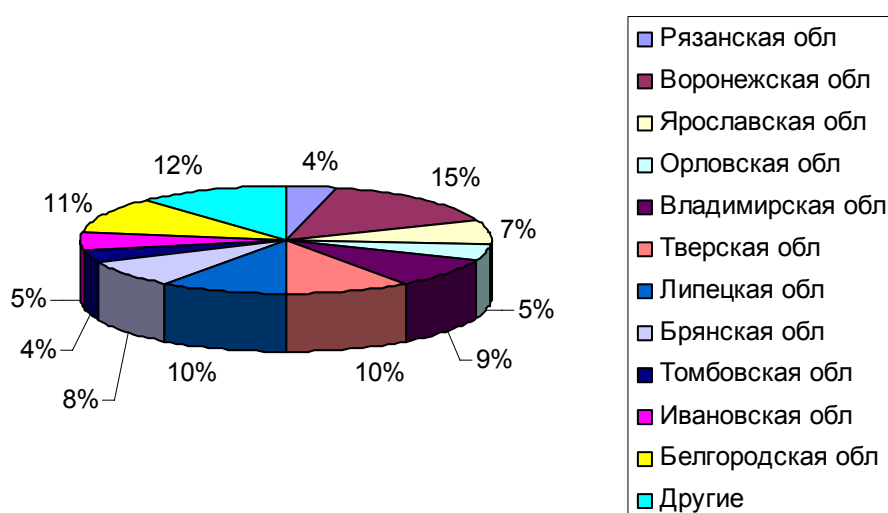


Рисунок 6. Производство силикатного кирпича в регионах Центрального Федерального округа.

Основные мощности по производству силикатного кирпича в Центральном Федеральном округе располагаются в Воронежской (15%), Белгородской (11%), Владимирской (9%), Липецкой (10%) и Тверской областях (10%).

В таблице 1.4 а представлены основные производители силикатного кирпича в ЦФО.

Таблица 1.4а

Основные производители силикатного кирпича в Центральном Федеральном округе

Наименование предприятия	Объём производства в 2004 г., млн. шт.
ЗАО «Ворон	
ОАО «Липе	
ЗАО «Ковро	
ЗАО «Твер	
ЗАО «Брян	
ОАО «Яросл	
ОАО «Строй	
ЗАО «Рязан	
ОАО «Орлов	
ООО «Ивси	

Данные не предназначены
для открытой публикации

Силикатный кирпич применяют для кладки стен жилых, гражданских, промышленных зданий, карнизов, цоколей стен подвалов и фундаментов в сухих грунтах, а также дымоходов. Некоторые сорта кирпича применяют для строительства мостов (Германия) и даже таких ответственных сооружений, как железнодорожные туннели (Швейцария) и промышленные дымовые трубы (Россия, Голландия). Силикатный кирпич — основной строительный материал для индивидуального жилищного строительства.

Силикатный кирпич высокого качества должен отвечать следующим техническим характеристикам:

1. Учитывается предел прочности при сжатии. Для силикатного кирпича он составляет 15 - 20 МПа. В характеристике кирпича прочность обозначается буквой "М" с указанием степени прочности (М100, М125, М150 и т. д.).
2. Средняя плотность кирпича должна быть 1300 кг/куб.м.
3. Морозостойкость силикатного кирпича составляет 15 и выше циклов, для средней полосы России лучше выбрать кирпич с морозостойкостью 35 - 50 циклов.
4. Максимальная температура применения не должна превышать 550°C.

Видовой ряд силикатного кирпича очень широкий. Это кирпич силикатный полнотелый тонированный (спектр цветов может включать даже жёлтый, черный и голубой), такой кирпич используется, как правило, как облицовочный; кирпич силикатный пористый полнотелый и пустотелый; кирпич силикатный пустотелый; кирпич пустотелый/полнотелый со сколотой фактурой и т.д.

Ценовой разброс на силикатный кирпич не очень широк. Здесь надо учитывать, что полнотелый кирпич будет дороже пустотелого, а так же то, что в зависимости от размера кирпича (одинарный, полуторный или двойной) цена будет расти. Цены на силикатный кирпич зависят в первую очередь от его технических характеристик, а значит от качества.

Можно сделать вывод о том, что использование кирпича при строительстве сталкивается с конкуренцией со стороны других строительных материалов и технологий:

- сокращение использования кирпича в качестве материала для наружных и внутренних несущих стен обусловлено развитием монолитного домостроения (замена кирпича на железобетонный каркас), расширением применения ячеистых бетонов для наружных стен, изменением технологий устройства фасадов (замена лицевого кирпича на навесные вентилируемые фасады);
- в качестве материала для внутренних перегородок кирпича постепенно вытесняется ячеистыми бетонами и пазогребневыми плитам, преимуществами которых является меньший удельный вес, а также легкость монтажа.

1.5 Краткая характеристика российского рынка щебня (гравийный и известковый)

Часть 2

Анализ продукции

2.1 Анализ ценовой политики компаний-конкурентов

Целью анализа ценовой политики компаний на российском рынке строительных материалов является выявление стоимости (включая доставку) на анализируемую продукцию: силикатного кирпича и щебня (известкового и гравийного). Также при определении конечной стоимости продукции в основу берется объем поставляемого товара потребителю.

Информация по стоимости продукции представлена в файле Excel **«Цены на продукцию компаний-конкурентов» (цены учитывают доставку в московский регион)**.

Файл содержит два раздела:

- Кирпич (силикатный)
- Щебень (гравийный и известковый).

Часть 3

Анализ конкурентов

3.1 Анализ основных конкурентов на российском рынке щебня и силикатного кирпича.

На российском рынке строительных материалов представлено порядка 200 предприятий, производящих силикатный кирпич, а также более 100 компаний, занимающихся продажей щебня и других видов НСМ.

В таблице 3.1 а представлены основные компании-конкуренты, представляющие на рынке анализируемую продукцию, а также продвигающие себя в электронном пространстве – Интернет.

Компании-конкуренты на рынке строительных материалов

Таблица 3.1а

№	Название организации	Род деятельности
1.	Группа Компаний «Профессионал» 737-41-89 673-10-58 8-901-539-06-86 м. Авиамоторная 111024 ул. 5-я Кабельная д.2 стр.1 http://www.profi-sf.ru/index.php	Основным направлением деятельности является обеспечение строительных организаций следующими товарными позициями: Стеновыми материалами (кирпич, газосиликатные блоки) Утеплителями (пенопласт, пеноплекс, мин. плита) Связующими материалами (цемент, сухие смеси) Вспомогательными материалами для монолитного строительства (эмульсия, фиксаторы).
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		
22.		
23.		
24.		
25.		
26.		
27.		
28.		
29.		
30.		
31.		
32.		
33.		
34.		
35.		
36.		
37.		

№	Название организации	Род деятельности
38.		
39.		
40.		
41.		
42.		
43.		
44.		
45.		
46.		
47.		
48.		
49.		
50.		
51.		
52.		
53.		
54.		
55.		
56.		
57.		
58.		
59.		
60.		
61.		
62.		
63.		
64.		
65.		
66.		
67.		
68.		
69.		
70.		

Часть 4

Конкурентный анализ

1. Анализ продвижения в Интернете

Сбыт продукции – одно из необходимых условий для успешного существования любой торговой организации. Поэтому компании уделяют большое внимание своей маркетинговой деятельности. Очевидно, что в сегодняшней атмосфере постоянно усиливающейся конкуренции, вопросы сбыта продукции и рационального использования инструментов, гарантированно его обеспечивающих, выходят по значимости на первое место.

Существует значительное количество способов увеличения продаж, привлечения новых клиентов, расширения рынков сбыта. В настоящее время одним из основных способов становится активное и широкое задействование возможностей сети Интернет. Разнообразные Интернет-ресурсы (поисковые системы, отраслевые порталы, контекстная реклама, и т.д.) все чаще выбираются как самые доступные и (что не менее важно) гарантирующие широкий охват потенциальной аудитории инструменты.

Целью проведения данного анализа является рассмотрение в основном наиболее активных игроков рынка, методов, которые они используют при продвижении своей продукции и брендов, а также краткая оценка эффективности проводимых ими мероприятий.

Анализ будет проводиться последовательно, для чего будут рассмотрены:

- перечень наиболее популярных запросов по тематике строительных материалов в поисковых системах Yandex и Rambler
- использование производителями щебня и силикатного кирпича наиболее популярных запросов для проведения контекстной рекламы
- состояние корпоративных Интернет-ресурсов и выполнение ими основных функций – представительской, рекламной, информационной, торговой и коммуникативной
- интенсивность размещения информации о компаниях в поисковых системах

Очевидно, что исходными данными для работы будут являться следующие параметры:

- Исследуемая продукция – **силикатный кирпич и щебень**
- Исследуемый тип организаций – **производители и поставщики**
- Исследуемый регион – **Российская Федерация**

В ходе исследования будут рассмотрены следующие организации: ООО «Ивсиликат», ООО «Силикат», ООО «МАВА», ООО «СТК-2001», ООО «Вита-строй», ОАО «Петушинский завод силикатного кирпича», ОАО «Силикатный завод №1», Компания «СТК Валент», Компания ООО «Стройснаб», ЗАО «Промнеруд».

4.1 Статистика запросов по ключевым словам в поисковых системах*

Таблица 4.1а

Наиболее популярные запросы по интерьерной тематике в поисковых системах Yandex и Rambler (по состоянию на июль 2007 года)

Запрашиваемая продукция или услуги	Yandex	Rambler
Кирпич	94 888	65 698
Тротуарная плитка	25 997	13 227
Щебень	22 297	12 538
Силикатный кирпич	4 241	2 162
Известняк	2 495	2 181
Размер кирпича	2 006	598
Щебень гранитный	1 785	1 470
Красный кирпич	1 772	1 474
Щебень песок	1 601	741
Строительный кирпич	1 307	2 162
Нерудные материалы	961	609
Завод силикатного кирпича	764	316

** Обращаем Ваше внимание на то, что в данном исследовании учитывались рекламные кампании, которые проводились в период проведения исследования*

Рекомендуемые для размещения по контекстной рекламе словосочетания*

Таблица 4.16

	Запрашиваемая продукция или услуги	Yandex	Rambler
Поиск			
Статьи			
Сторонние сайты			
Кейсы			
Брифинги			
Контент			
Контент			

Данные не предназначены для открытой публикации

* Данные словосочетания являются наиболее часто запрашиваемыми у той части Интернет-аудитории, которую интересует любая информация о **силикатном кирпиче**

4.2 Контекстная реклама

Для оценки контекстной рекламы, используемой рассматриваемыми производителями текстильной продукции, целесообразно составить таблицу, отображающую наиболее популярные запросы в поисковых системах, и в ней отметить слова или словосочетания, по которым рассматриваемые компании-конкуренты размещают контекстную рекламу.

Таблица 4.2a

Размещение контекстной рекламы основными конкурентами по наиболее популярным запросам

	Кирпич	Силикатный кирпич	Красный кирпич	Строительный кирпич	Стройматериалы	Строительные материалы
О Л О К О Ш О К К О О С	Данные не предназначены для открытой публикации					

	Нерудные материалы	Гравий	Песок	Щебень	Стройматериалы	Строительные материалы
ЗАО «Промнеруд»	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Данные не предназначены для открытой публикации						

Анализ составленной таблицы наглядно выявил:

- Ни одна из рассматриваемых компаний в настоящий момент не использует контекстную

Данные не предназначены
для открытой публикации

Таким о
ганизаци
средств
они бол
иной ор
ние в с
дооцен

на рекламу в Интернете. Это, в свою очередь, означает, что в меню «контекста» регулярно отображаются ссылки на сайты компаний, отсутствующих ранее.

4.3 Состояние корпоративных Интернет-ресурсов и выполнение ими основных функций – представительской, рекламной, информационной, торговой и коммуникативной

Таблица 4.3а

Анализ Интернет-ресурсов основных конкурентов

Название организации	Позиционирование	Комментарии
Ивановский силикатный завод (ООО «Ивсиликат») Адрес: 153029, г. Иваново, ул. Минская, д.3 Телефон: +7 (4932) 37-95-91, 37-95-63 Факс: + 7 (4932) 37-33-21 http://www.ivsilikat.ru/ Статистика посещений сайта закрыта	Завод единственный в Ивановской области производитель силикатного кирпича. Продукция «Ивсиликата» сертифицирована в соответствии с ГОСТ. Производители подчеркивают, что покупателям предлагается качественная продукция по низкой цене за счет низких энергозатрат и высокого уровня автоматизации труда. Клиентоориентированность и гибкая ценовая политика компании позиционируются главными конкурентными преимуществами.	На сайте завода содержится тот необходимый минимум информации, который поможет потенциальным покупателям оперативно выбрать нужную продукцию (каталог, цены, упаковка, схема проезда, контактные данные). Поэтому ресурс компании довольно удобен в использовании и не отнимет у посетителей много времени на поиски товара. В каталоге продукции даются стандартные технические характеристики и – что особенно важно – отдельные прайс-листы на упаковку (с указанием вида) и стройматериалы. Для каждой номенклатурной позиции приводятся данные о фасовке. Таким образом, потребители продукции смогут оперативно в соответствии со своими потребностями рассчитать сумму заказа. В разделе «Документы» специалисты завода разместили сведения о преимуществах своей продукции, в том числе сертификаты соответствия. Интересно, что столь выигрышную о предприятии информацию не вынесли, скажем, главную страницу «Ивсиликата», что могло бы значительно усилить коммерческую функцию ресурса. С другой стороны, у этого раздела есть пометка «документация для клиентов», что само по себе служит гарантией того, что посетители сюда заглянут. На сайте отсутствует отдел новостей, поэтому о происходящих событиях в компании, акциях, скидках и спецпредложениях посетителям будет довольно трудно узнать. Несколько улучшает ситуацию форма обратной связи, с помощью которой можно получить ответы на интересующие вопросы (on-line-режим). Еще одним положительным моментом можно назвать подробную схему проезда, которая позволит потенциальным покупателям из других регионов быстрее сориентироваться. У сайта приятный, «легкий» дизайн, не перегруженный иллюстрациями и текстовыми блоками, выполненный в единой цветовой гамме, что облегчает зрительное восприятие.

Название организации	Позиционирование	Комментарии
		Резюме: • Удобство поиска информации – 5 баллов • Информационная наполняемость – 4 балла • Обновляемость информации – 0 баллов • Дизайн сайта – 5 баллов
ООО «Силикат» (Ковровский Завод силикатного кирпича) Адрес: 601962, Россия Владимирская область, Ковровский район поселок Малыгино Телефон: + 7 (49232) 21130 E-mail: kzsk@kovrov.ru http://www.kzsk-kovrov.ru/comp/ Статистика посещений сайта – 410 посетителей за 30 дней		•
ООО «МАВА» Адрес: 129110, Россия, г. Москва ул. М. Екатерининская, д.17/21, офис 410 Телефон: + 7 (495) 681-74-06, 788-94-45 E-mail: mava@nerudka.ru http://www.nerudka.ru/ Статистика посещений сайта – 1 597 посетителей за 30 дней		•
ООО «Вита-строй» Адрес: 140300, Московская обл., г. Егорьевск, ул. Карла Маркса, д.115/15 Телефоны: +7 (49640) 4-17-24 E-mail: vita-stroy@egorinfo.ru http://vita-stroy.egorinfo.ru/ Статистика посещений сайта закрыта		•
ОАО «Петушинский завод силикатного кирпича» Адрес: 601100, Владимирская обл. Петушки, ул. Клязьменская, 2 Телефон: +7 (49243) 2-17-82 E-mail: petush_kirpich@mail.ru		•

Название организации	Позиционирование	Комментарии
http://kirpichstroy.ru/ посещения сайта закрыта Статистика		
ОАО «Силикатный завод №1» 603600, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Зайцева д.35 Телефон: +7 (908) 235-48-45 Факс + 7 (8312) 71- 50- 64 E-mail: s13b@mail.ru http://sznn1.narod.ru/ посещения сайта закрыта Статистика		•
«СТК Валент» Адрес: 127238, Россия, г. Москва , 3-й Нижне- лихоборский пр-д, д.1 (территория автокомбината №3) Телефон: +7 (495) 107-25-48 E-mail: mosgranit@yandex.ru http://www.valent-stk.ru/about.htm Статистика посещений сайта – 285 посетите- лей за последние 30 дней		•
ООО «Стройснаб» Московская область, г. Мытищи, ул. Силикат- ная д.19 "Мосстройпластмасса", офис 607 Телефон: (495)582-44-70 E-mail: stroysnab_76@mail.ru http://stroysnab-profi.ru/ Статистика		•

Название организации	Позиционирование	Комментарии
посещений сайта закрыта		
ЗАО «Промнеруд» Адрес: Россия, Москва Тетеренский пер., д.12, стр.2 Телефон: (495) 915-31-02 Факс: (495) 915-22-31 E-mail: promnerud@promnerud.ru http://www.promnerud.ru/ Статистика посещений сайта - 158 посетителей за 30 дней		•

Таким образом, можно отметить следующее:

- Пра...
пре...
ма...
 - Оби...
нер...
 - В ка...
рац...
- Данные не предназначены
для открытой публикации
- ...яют свою
...ем инфор-
...ых рубрик,
...и, регист-

4.4 Продвижение в поисковых системах

Информация об Ивановском силикатном заводе встречается на различных отраслевых ресурсах по строительству, региональных порталах промышленности, досках объявлений, маркетинговых базах данных (около 150 ссылок): www.nsp.su, www.vestinfo.ru, www.pereyezd.ru, kerma.h1.ru, www.internetkniga.ru, www.tradecenter.ru, www.ivprofi.ru, www.list.asmedia.ru, www.list.asmedia.ru, www.mds-firm.ru, www.09stroy.ru, www.ivoblduma.ru, biz.vestigoroda.ru, catalogfirm.sitebase.ru, ivanovo.marketcenter.ru, www.regprom.ru, ivanovo.allbusiness.ru, www.karmatsky.ru, infobaza.ib.net.ua и др.

Ссылка на сайт завода отображается в начале страниц поиска. По запросу «силикатный кирпич» ООО «Ивсиликат» не встречается как минимум в пределах 50-60 ссылок, что говорит о низкой активности предприятия в сфере Интернет-продвижения. Следовательно, производители упускают хорошие возможности для привлечения корпоративной аудитории, целенаправленно делающей закупки в Сети.

Информация о Ковровском заводе силикатного кирпича

Информация об ООО «МАВА»

Информация об ООО «СТК-2001» Информация об ООО «Вита-строй»

Информация об ОАО «Петушинский завод силикатного кирпича»

Информация об «ОАО «Силикатный завод №1» Информация об ООО «СТК Валент»

Отследить имеющуюся информацию об ООО «Стройснаб»

Информация о ЗАО «Промнеруд»

Итак, проведенное исследование по продвижению компаний в Интернете позволило выявить следующие тенденции:

1. Вед... или... ило, в той
2. Пос... родвигает-
3. Рас... вых систе-
4. При... ние... ное внима-
5. В ц... образные
при... регистра-
ция

Данные не предназначены
для открытой публикации

Часть 5

Анализ спроса

Архив проведенных тендеров на продукцию (силикатный кирпич и щебень) находится в прилагаемой к отчету папке «Архив тендеров».

В результате поиска по базе тендеров за период с января 2003 по январь 2007 года обнаружено следующее количество заявок:

- содержание по словосочетанию «кирпич силикатный» - 45
- «щебень известковый» - 10
- «щебень гравийный» - 15
- «кирпич строительный» - 83
- «щебень» - 468
- «кирпич» - 748.